

**ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA ZDROWIA**

z dnia 29 października 2003 r.

**W SPRAWIE WYKAZU DZIEDZIN PIEŁĘGNIARSTWA ORAZ
DZIEDZIN MAJĄCYCH ZASTOSOWANIE W OCHRONIE
ZDROWIA, W KTÓRYCH MOŻE BYĆ PROWADZONA
SPECJALIZACJA I KURSY KWALIFIKACYJNE, ORAZ
RAMOWYCH PROGRAMÓW SPECJALIZACJI DLA
PIEŁĘGNIAREK I POŁOŻNYCH**

(Dz. U. Nr 197, poz. 1922)

- Wyciąg -

ZAŁĄCZNIK Nr 22

**RAMOWY PROGRAM BLOKU SPECJALISTYCZNEGO
SPECJALIZACJI W DZIEDZINIE PROMOCJI ZDROWIA I
EDUKACJI ZDROWOTNEJ DLA POŁOŻNYCH**

I. Cel kształcenia

Celem specjalizacji w dziedzinie promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej dla położnych jest przygotowanie do profesjonalnych działań promocyjnych i prewencyjnych oraz uzyskanie tytułu specjalisty w tej dziedzinie.

II. Czas trwania specjalizacji

1. Łączna liczba godzin wynosi 976 godzin dydaktycznych.
2. Łączna liczba godzin w bloku ogólnozawodowym wynosi 330 godzin.
3. Łączna liczba godzin w bloku specjalistycznym wynosi 646 godzin, w tym: zajęcia teoretyczne 210 godzin, zajęcia praktyczne 436 godzin.

III. Wykaz umiejętności będących przedmiotem kształcenia

W wyniku realizacji treści nauczania położna powinna:

1. Gromadzić, analizować i interpretować dane dotyczące zagrożeń zdrowia i życia kobiety we wszystkich okresach jej życia.

Kształcenie Podyplomowe – Specjalizacja – Program Specjalizacji w Dziedzinie Promocji Zdrowia i Edukacji Zdrowotnej dla Położnych

2. Rozpoznawać potrzeby kobiety i jej otoczenia w zakresie szeroko rozumianej promocji i prewencji.

3. Planować i realizować działania promocyjne w odniesieniu do kobiety we wszystkich okresach jej życia.

4. Prowadzić szkolenia z zakresu promocji zdrowia, profilaktyki i prewencji (pierwotnej oraz wtórnej) dla pielęgniarek i położnych oraz innych członków zespołu terapeutycznego.

5. Nadzorować działania innych położnych prowadzących zajęcia z zakresu promocji zdrowia, prewencji, profilaktyki i edukacji zdrowotnej.

6. Przekazywać posiadaną wiedzę, w tym wiedzę na temat szeroko rozumianych skutków zaniedbań w zakresie promocji zdrowia kobiety.

7. Dostosować działania promocyjne oraz profilaktyczne prewencji pierwotnej i wtórnej do miejsca, czasu i sytuacji, w jakiej znajduje się odbiorca; ocenić trafność tych poczynań.

8. Motywować jednostkę do stosowania prewencji pierwotnej i wtórnej w przypadkach zaistniałej już sytuacji.

9. Motywować podopiecznych do zachowań prozdrowotnych.

10. Podejmować skuteczną współpracę ze środowiskami wspierającymi zdrowie i działającymi na rzecz umacniania zdrowia i prewencji wtórnej.

11. Podejmować decyzje i dokonywać wyborów w sprawach zdrowia.

12. Projektować i wdrażać własne programy promocyjne.

13. Kierować działaniami zespołów promujących zdrowie.

14. Organizować konferencje naukowe i promocyjne.

15. Przygotować artykuł do prasy z dziedziny promocji zdrowia.

16. Przygotować materiały informacyjne na potrzeby edukacji zdrowotnej.

17. Ocenić działania własne i rezultaty działań zespołu ds. promocji zdrowia.

18. Stosować elementy badań metodologicznych w pracy promotora zdrowia.

IV. Plan nauczania

Lp.	MODUŁ	Teoria	STAŻ	Łączna
		-		

Kształcenie Podyplomowe – Specjalizacja – Program Specjalizacji
w Dziedzinie Promocji Zdrowia i Edukacji Zdrowotnej dla Położnych

		liczba godzin	placówka	liczb a godzi n	liczb a godzi n
1	2	3	4	5	6
I	Wybrane aspekty organizacji i zarządzania w promocji zdrowia	30	Ośrodek promocji zdrowia Stacja sanitarno-epidemiologiczna	70 70	170
II	Psychologiczny kontekst promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej	30	-	-	30
III	Socjologiczny kontekst promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej	40	Grupy wsparcia	16	56
IV	Promocja zdrowia i edukacja zdrowotna w praktyce położniczej	60	Oddział położniczy i poradnia laktacyjna Oddział patologii ciąży	70 70	200
V	Edukacja zdrowotna w zakresie problemów ginekologicznych	50	Praktyka położnej rodzinnej i poradnia "K" Oddział ginekologiczny	70 70	190
Łączna liczba godzin		210		436	646

V. Program nauczania

MODUŁ I. WYBRANE ASPEKTY ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIA W PROMOCJI ZDROWIA

1. Cel modułu

Przygotowanie położnej do opracowywania i realizacji programów oraz efektywnego zarządzania w zakresie promocji zdrowia.

2. Wykaz umiejętności wynikowych

W wyniku realizacji treści nauczania położna powinna:

- 1) realizować założenia Narodowego Programu Zdrowia;
- 2) działać zgodnie ze strategiami promocji zdrowia;
- 3) wdrożyć strategie kształcenia w przygotowywaniu działań edukacyjnych;
- 4) ustalić problemy zdrowotne w środowisku lokalnym i krajowym;
- 5) podejmować działania motywujące środowisko w zakresie umacniania zdrowia;
- 6) scharakteryzować modele programów promocji zdrowia;
- 7) budować programy promocji zdrowia według poznanych schematów (modeli);
- 8) inicjować tworzenie i wdrażanie programów promocyjnych;
- 9) planować zadania w zakresie profilaktyki I stopnia, II stopnia, III stopnia;
- 10) wykorzystać modele programów promocji zdrowia na potrzeby środowiska;
- 11) redagować pisma promocyjne;
- 12) przekazywać wiedzę promocyjną;
- 13) przeprowadzać szkolenia dla promoterek zdrowia w zakresie merytorycznym i metodycznym;
- 14) poprowadzić sesję szkoleniową, korzystając z dostępnych środków dydaktycznych;
- 15) uczestniczyć w organizowaniu konferencji naukowych i promocyjnych;
- 16) nawiązywać współpracę z przedstawicielami różnych instytucji, w tym pozarządowych;
- 17) omówić zasady finansowania promocji zdrowia;
- 18) pozyskiwać sponsorów;

**Kształcenie Podyplomowe – Specjalizacja – Program Specjalizacji
w Dziedzinie Promocji Zdrowia i Edukacji Zdrowotnej dla Położnych**

- 19) określić rolę i zadania koordynatora do spraw promocji zdrowia;
- 20) koordynować działalność zespołu do spraw promocji zdrowia;
- 21) zorganizować ośrodek promocji zdrowia lub gabinet promocji zdrowia;
- 22) inicjować, planować i zarządzać działaniami w zakresie promocji zdrowia;
- 23) prowadzić ewaluację podjętych działań promocyjnych.

3. Treści nauczania:

- 1) promocja zdrowia:
 - a) Narodowy Program Zdrowia i polityka zdrowotna,
 - b) edukacja zdrowotna społeczeństwa,
 - c) działania i strategie promocji zdrowia,
 - d) rola środków masowego przekazu;
- 2) modele programów promocji zdrowia:
 - a) model planowania ABC,
 - b) model działania środowisk wspierających (SESAME),
 - c) model PRECEDE-PROCEED,
 - d) model planowania według Barbary Woynarowskiej, Marii Sokołowskiej;
- 3) adoptowanie modeli programów promocji zdrowia:
 - a) matryca do planowania działań z zakresu promocji zdrowia,
 - b) model Systemowej Opieki Zdrowotnej Neumana;
- 4) strategie działań w pracy promotora zdrowia:
 - a) rozpoznawanie potrzeb środowiska w zakresie umacniania zdrowia,
 - b) planowanie,
 - c) programowanie,
 - d) motywacja środowiska,
 - e) wdrażanie,
 - f) animacja środowiska na rzecz promocji zdrowia,
 - g) monitoring,
 - h) koordynowanie działalnością w tym zakresie,
 - i) ewaluacja,
 - j) współpraca międzysektorowa,
 - k) koszty działalności,
 - l) udział w tworzeniu polityki zdrowotnej;
- 5) systemy promocji zdrowia na poziomie centralnym, wojewódzkim i lokalnym:
 - a) międzysektorowy zespół do spraw promocji zdrowia,

Kształcenie Podyplomowe – Specjalizacja – Program Specjalizacji w Dziedzinie Promocji Zdrowia i Edukacji Zdrowotnej dla Położnych

- b) krajowy, wojewódzki, regionalny ośrodek promocji zdrowia,
 - c) ośrodek (gabinet) promocji zdrowia na poziomie podstawowej opieki zdrowotnej,
 - d) koordynator (specjalista) do spraw promocji zdrowia w zakładzie pracy,
 - e) dział lub sekcja promocji zdrowia i oświaty zdrowotnej w stacjach sanitarno-epidemiologicznych;
- 6) sposoby i źródła pozyskiwania środków na promocję zdrowia:
- a) fundacje i stowarzyszenia wspierające działania w zakresie promocji zdrowia,
 - b) ustawa z dnia 26 listopada 1998 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2003 r. Nr 15, poz. 148, z późn. zm.),
 - c) budżet centralny, budżet wojewódzki, powiatowy, miejski, gminny,
 - d) Narodowy Fundusz Zdrowia,
 - e) sponsorzy;
- 7) organizacja biura (ośrodka) promocji zdrowia;
- 8) zarządzanie biurem (ośrodkiem) promocji zdrowia.

MODUŁ II. PSYCHOLOGICZNY KONTEKST PROMOCJI ZDROWIA I EDUKACJI ZDROWOTNEJ

1. Cel modułu

Przygotowanie do rozpoznawania i pokonywania barier w efektywnym komunikowaniu się w pracy promotora zdrowia.

2. Wykaz umiejętności wynikowych

W wyniku realizacji treści nauczania położna powinna:

- 1) wykorzystać umiejętności sprawnego komunikowania się;
- 2) dbać o dobry przepływ informacji w pracy zespołu interdyscyplinarnego;
- 3) analizować komunikowanie się matka - dziecko;
- 4) stosować metodę video interaction training (VIT);
- 5) pomagać w trudnych emocjonalnie sytuacjach;
- 6) dobierać rodzaj pomocy stosownie do oczekiwań;
- 7) przekonać podopiecznych do postępowania właściwego z punktu widzenia ich zdrowia;
- 8) podtrzymywać w podopiecznych poczucie własnej wartości i współodpowiedzialności za swoje zdrowie;
- 9) kształtować poczucie koherencji u siebie i odbiorców;

**Kształcenie Podyplomowe – Specjalizacja – Program Specjalizacji
w Dziedzinie Promocji Zdrowia i Edukacji Zdrowotnej dla Położnych**

- 10) organizować grupy wsparcia, w tym matek karmiących, amazoнок, grupę menopauzalną;
- 11) uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji, dokonywania wyborów w sprawach zdrowia;
- 12) motywować podopiecznych do zachowań służących zdrowiu;
- 13) zapobiegać zespołowi wypalenia zawodowego.

3. Treści nauczania:

- 1) psychologia zdrowia:
 - a) psychologia zdrowia jako dziedzina zastosowań praktycznych,
 - b) wpływ osobowości na zdrowie i chorobę,
 - c) psychologiczne czynniki predysponujące do zdrowia i choroby,
 - d) poczucie koherencji i jego wpływ na zdrowie;
- 2) skuteczne komunikowanie się:
 - a) spójność komunikowania się (komunikaty werbalne i pozawerbalne),
 - b) poradnictwo telefoniczne,
 - c) analizowanie komunikacji obserwowanej w sytuacjach zawodowych,
 - d) metoda video interaction training (VIT) w prewencji psychopatologii dziecięcej i profilaktyce zaburzeń więzi matka-dziecko,
 - e) proces doradzania jako zaawansowany poziom komunikacji,
 - f) analizowanie zaburzonych relacji w zespołach interdyscyplinarnych;
- 3) pomoc psychologiczna:
 - a) pomaganie w rozwoju osobistym,
 - b) pomaganie w dokonywaniu świadomych wyborów dotyczących zdrowia,
 - c) wzbudzanie motywacji do wdrażania zachowań służących zdrowiu,
 - d) grupy wsparcia, cele i zasady funkcjonowania,
 - e) położna jako inicjator grup wsparcia,
 - f) wsparcie dla położnych (zapobieganie zespołowi wypalenia zawodowego),
 - g) pokonywanie barier psychologicznych.

**MODUŁ III. SOCJOLOGICZNY KONTEKST PROMOCJI
ZDROWIA I EDUKACJI ZDROWOTNEJ**

1. Cel modułu

Poznanie zagadnień z dziedziny socjologii, które umożliwią położnej włączyć się w procesy zmian i pozwolą uwzględnić je w procesie edukacyjnym.

2. Wykaz umiejętności wynikowych

W wyniku realizacji treści nauczania położna powinna:

- 1) omówić wpływ funkcjonowania rodziny na zdrowie jej członków;
- 2) opracowywać programy mające na celu pomoc rodzinom dysfunkcyjnym;
- 3) włączać się w działalność opiekuńczą wobec rodzin niemających możliwości wywiązywania się ze swych funkcji;
- 4) promować zdrowie w rodzinach dotkniętych uzależnieniami;
- 5) formułować programy edukacyjne dotyczące rodzin, których członkowie są uzależnieni bądź zagrożeni uzależnieniem;
- 6) scharakteryzować rolę położnej w realizacji programów dotyczących uzależnień i patologii społecznych;
- 7) wykazywać zależność między poziomem życia a zdrowiem;
- 8) stosować pozytywne socjotechniki w promowaniu zdrowia;
- 9) zinterpretować społeczne uwarunkowania choroby;
- 10) podejmować skuteczną współpracę ze środowiskami wspierającymi zdrowie i stowarzyszeniami działającymi na rzecz umacniania zdrowia i prewencji wtórnej;
- 11) tworzyć narzędzia badawcze do oceny zjawisk społecznych wpływających na zdrowie i chorobę;
- 12) dokonywać oceny potrzeb zdrowotnych jednostek i grup ludzi;
- 13) ustalać standardy, planować i zarządzać zmianami;
- 14) włączać się w proces zarządzania ryzykiem;
- 15) ocenić pracę własną i dokonać jej ewaluacji;
- 16) korzystać z opracowań Zakładu Ubezpieczeń Społecznych (ZUS), Głównego Urzędu Statystycznego (GUS), opracowań badań naukowych, wiedzy zawartej w internecie.

3. Treści nauczania:

- 1) funkcje rodziny a zdrowie i choroba:
 - a) zdrowie dziecka w rodzinie,
 - b) poziom życia poszczególnych rodzin a różnice w zapotrzebowaniu na edukację,

Kształcenie Podyplomowe – Specjalizacja – Program Specjalizacji w Dziedzinie Promocji Zdrowia i Edukacji Zdrowotnej dla Położnych

- c) różnice w możliwościach realizowania zdrowego stylu życia,
 - d) rodzina dysfunkcyjna jako szczególny podmiot oddziaływać edukacyjnych ze strony różnych środowisk społecznych;
- 2) zadania położnej w ograniczaniu patologii społecznej:
- a) wpływ uzależnień na prokreację,
 - b) różne formy pomocy dla uzależnionych od alkoholu,
 - c) możliwości włączania się położnej w różne programy zapobiegające uzależnieniom lub zwalczające uzależnienia,
 - d) zespół dziecka maltretowanego - zapobieganie,
 - e) rola położnej w udzielaniu pomocy rodzinom;
- 3) elementy socjologii medycyny:
- a) funkcjonowanie placówek opieki zdrowotnej a promowanie zdrowia społeczeństwa,
 - b) położna jako reprezentant interesów kobiety, jej dziecka, rodziny,
 - c) socjotechniki stosowane w celu wywarcia wpływu na zachowania zdrowotne podopiecznych,
 - d) socjologiczno-prawne aspekty dokumentacji;
- 4) nowe tendencje w organizacji pracy instytucji medycznych:
- a) tworzenie standardów w celu podniesienia jakości opieki (standardy w promocji zdrowia i edukacji medycznej),
 - b) zarządzanie ryzykiem jako rozwiązanie, które może obniżyć koszty ewentualnych procesów prawnych, lecz musi podnieść jakość usług,
 - c) planowanie i wdrażanie zmian;
- 5) elementy metodologii badań socjologicznych:
- a) podstawowe pojęcia z dziedziny metodologii badań socjologicznych,
 - b) konstruowanie ankiety, rodzaje pytań,
 - c) zbieranie i opracowywanie materiałów badawczych,
 - d) dokonywanie oceny potrzeb zdrowotnych,
 - e) model do oceny potrzeb zdrowotnych,
 - f) przydatność badań socjologicznych w pracy promotora zdrowia;
- 6) praca edukacyjna położnej z grupami szczególnego ryzyka:
- a) alkoholicy,
 - b) narkomani,
 - c) zakażeni wirusem Human Immunodeficiency Virus (HIV).

MODUŁ IV. PROMOCJA ZDROWIA I EDUKACJA ZDROWOTNA W PRAKTYCE POŁOŻNICZEJ

1. Cel modułu

Kształcenie Podyplomowe – Specjalizacja – Program Specjalizacji w Dziedzinie Promocji Zdrowia i Edukacji Zdrowotnej dla Położnych

Przygotowanie położnej do organizowania promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej w praktyce położniczej.

2. Wykaz umiejętności wynikowych

W wyniku realizacji treści nauczania położna powinna:

- 1) oceniać poziom realizacji inicjatywy Bezpieczne Macierzyństwo;
- 2) propagować położnictwo koncentrujące się na kobiecie;
- 3) dokonać oceny potrzeb zdrowotnych kobiet w wieku rozrodczym;
- 4) edukować rodzinę w zakresie zachowań prozdrowotnych;
- 5) konstruować modele racjonalnego żywienia dla kobiety w ciąży i w porożu;
- 6) koordynować działania personelu w zakresie przygotowania ciężarnych i położnic do samoopieki;
- 7) /przygotowywać personel do działań prewencyjnych i edukacyjnych;
- 8) rozpoznać potrzeby psychiczne ciężarnych, rodzących, położnic;
- 9) wspierać kobietę w sytuacjach trudnych;
- 10) wyznaczać zadania dotyczące edukowania rodziców w dziedzinie pielęgnowania zdrowia ich dzieci;
- 11) zrealizować sesję szkoleniową;
- 12) oceniać efekty swoich działań edukacyjnych, modyfikować je w razie potrzeby;
- 13) koordynować organizację szkół rodzenia;
- 14) promować karmienie piersią;
- 15) podjąć działania zmierzające do przezwyciężenia trudności emocjonalnych matek;
- 16) kształtować świadome postawy rodzicielskie;
- 17) propagować zdrowy styl życia społeczeństwa.

3. Treści nauczania:

- 1) edukacja w nowoczesnym położnictwie:
 - a) angażowanie kobiety w proces decyzyjny,
 - b) edukacja sposobem na eliminowanie czynników ryzyka lub minimalizowanie zagrożeń (skutków),
 - c) edukacja jako jedna z form opieki nad ciężarną i jej rodziną,
 - d) dokonywanie oceny potrzeb zdrowotnych kobiet objętych opieką (przed planowanym poczęciem, w ciąży, w porożu);
- 2) Bezpieczne Macierzyństwo - program edukacyjny:
 - a) planowanie promocji zdrowia w opiece położniczej,

Kształcenie Podyplomowe – Specjalizacja – Program Specjalizacji w Dziedzinie Promocji Zdrowia i Edukacji Zdrowotnej dla Położnych

- b) prewencja pierwotna i prewencja wtórna w opiece położniczej,
- c) angażowanie środowiska kobiety w program Bezpiecznego Macierzyństwa;
- 3) promocja zdrowego stylu życia - wpływ na zdrowie kobiety i jej potomstwa:
 - a) poradnictwo w zakresie racjonalnego żywienia,
 - b) zapobieganie nadwadze i niedowadze jako czynnik ryzyka w ciąży, porodzie, porożu,
 - c) propagowanie aktywności fizycznej,
 - d) używki a zdrowie;
- 4) znaczenie karmienia naturalnego dla zdrowia przyszłych pokoleń:
 - a) zalecenia Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) dotyczące karmienia piersią,
 - b) najczęstsze przyczyny zaburzeń laktacji,
 - c) wskazania i możliwości relaktacji,
 - d) kodeks marketingu produktów zastępujących mleko kobiece;
- 5) psychologiczne aspekty okresu okołoporodowego:
 - a) problemy psychologiczne kobiet w okresie ciąży, porodu i porożu,
 - b) problemy emocjonalne kobiet w ciąży,
 - c) rodzaje pomocy stosowanej wobec kobiet (i ich rodzin) przeżywających stratę dziecka,
 - d) rozpoznawanie potrzeb rodziny w okresie okołoporodowym,
 - e) rola położnej w rozpoznawaniu czynników ryzyka depresji porożowej oraz zapobieganiu im,
 - f) psychozy,
 - g) kształtowanie świadomych postaw rodzicielskich.

MODUŁ V. EDUKACJA ZDROWOTNA W ZAKRESIE PROBLEMÓW GINEKOLOGICZNYCH

1. Cel modułu

Przygotowanie do działań edukacyjnych dla personelu pielęgniarsko-położniczego. Przekazywanie i stosowanie wiedzy promocyjnej, prewencyjnej i profilaktycznej pacjentkom z problemami ginekologicznymi.

2. Wykaz umiejętności wynikowych

W wyniku realizacji treści nauczania położna powinna:

Kształcenie Podyplomowe – Specjalizacja – Program Specjalizacji w Dziedzinie Promocji Zdrowia i Edukacji Zdrowotnej dla Położnych

- 1) gromadzić, analizować i interpretować dane dotyczące powstawania i istnienia poszczególnych jednostek chorobowych, dotyczących kobiety we wszystkich okresach życia;
- 2) oceniać i porównywać sytuację epidemiologiczną Polski z innym krajami, w odniesieniu do schorzeń ginekologicznych;
- 3) rozpoznawać zapotrzebowanie na profesjonalną działalność promocyjno-profilaktyczną;
- 4) zgromadzić istniejące materiały promocyjne mające zastosowanie w profilaktyce chorób ginekologicznych;
- 5) przygotować plan możliwych do wdrożenia oddziaływań;
- 6) planować i realizować szeroko rozumianą działalność promocyjną w odniesieniu do kobiety w różnych okresach życia;
- 7) uzgadniać sposoby współpracy z pozostałym personelem medycznym i niemedycznym;
- 8) przekazywać wiedzę z zakresu promocji zdrowia, prewencji pierwotnej i wtórnej innym pielęgniarkom, położnym i innym członkom zespołu terapeutycznego;
- 9) oceniać skuteczność podejmowanych działań promocyjnych i edukacyjnych krótko- i długofalowych oraz wyciągać wnioski celem doskonalenia działań;
- 10) podejmować działania edukacyjne z uwzględnieniem możliwych do zastosowania pomocy i narzędzi promocyjnych;
- 11) edukować w zakresie samobadania piersi;
- 12) motywować pacjentki do wykonywania badań przesiewowych;
- 13) skorelować plan procesu pielęgnowania z planem działań prewencyjnych;
- 14) współpracować w zakresie edukacji zdrowotnej i promocji zdrowia ze środowiskiem nauczania i wychowania;
- 15) promować zdrowy styl życia wśród dzieci i młodzieży oraz ich rodzin;
- 16) włączać się w kształtowanie świadomych zachowań seksualnych młodzieży;
- 17) wdrożyć najlepsze metody dokumentowania pracy promocyjnej.

3. Treści nauczania:

- 1) potrzeby edukacyjne kobiet ze schorzeniami ginekologicznymi:
 - a) edukacja w zakresie samopielęgnacji,
 - b) uwarunkowania psychologiczne w okresie okołoperacyjnym,

Kształcenie Podyplomowe – Specjalizacja – Program Specjalizacji w Dziedzinie Promocji Zdrowia i Edukacji Zdrowotnej dla Położnych

- c) promocja zdrowego stylu życia;
- 2) profilaktyka chorób nowotworowych narządu rodniego i piersi:
 - a) edukacja w zakresie samobadania piersi,
 - b) badania przesiewowe;
- 3) charakterystyka okresu menopauzy:
 - a) psychika kobiety w okresie menopauzy,
 - b) funkcjonowanie organizmu kobiety w okresie przekwitania;
- 4) rola i zadania położnej w zakresie działań promocyjnych i prewencyjnych:
 - a) kształcenie personelu medycznego w zakresie skutecznego oddziaływania promocyjnego i edukacyjnego na podopiecznych,
 - b) sposoby nawiązywania współpracy ze środowiskiem nauczania i wychowania,
 - c) włączanie personelu niemedycznego, odpowiedzialnego za wychowanie młodzieży w działalność promocyjną;
- 5) najczęściej stosowane metody i narzędzia pracy promocyjnej.

VI. Kwalifikacje kadry dydaktycznej

1. Organizator kształcenia zapewnia w przedmiotowej dziedzinie kształcenia wykładowców posiadających:

- 1) tytuł naukowy profesora w dziedzinie odpowiadającej tematyce wykładów;
- 2) stopień naukowy doktora habilitowanego w dziedzinie odpowiadającej tematyce wykładów;
- 3) stopień naukowy doktora w dziedzinie odpowiadającej tematyce wykładów;

2. Wykładowcami mogą być osoby mające nie mniej niż pięcioletni staż zawodowy w dziedzinie będącej przedmiotem specjalizacji, doświadczenie dydaktyczne oraz spełniają co najmniej jeden z warunków:

- 1) posiadają tytuł zawodowy magistra położnictwa;
- 2) posiadają tytuł specjalisty w dziedzinie promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej lub w dziedzinie pokrewnej;
- 3) posiadają tytuł specjalisty w dziedzinie medycyny odpowiadającej dziedzinie będącej przedmiotem specjalizacji;
- 4) posiadają wykształcenie wyższe mające zastosowanie w ochronie zdrowia lub inne kwalifikacje niezbędne do realizacji wybranych zagadnień.