

# Gazeta Pielęgniarki i Położnej

## Warunki techniczne dla reklam przygotowanych samodzielnie przez klienta

Materiały mogą być dostarczane na nośnikach elektronicznych:

- dyskietki 3 1/2" (1,44MB), mogą być spakowane programami ARJ lub ZIP (w takim wypadku właściwe jest dołączenie programu w której reklama została spakowana),
- CD, CD/RW, DVD,
- **ZIP - 100 MB.**

Materiał powinien być przygotowany w następujących formatach:

- Page Maker w wielkości naturalnej, wszystkie kolory CMYK, należy dołączyć czcionki i wstawione ilustracje,
- grafika rastrowa (np. Adobe Photoshop) w formacie eps z przewiew 75 dpi, tiff grayscale max 160 dpi, tiff CMYK max 300 dpi, jpg CMYK max 300 dpi (zalecane)
- z innych programów (np. Corel Draw) najlepiej w formacie eps, jpg lub tiff (wyeksportowane w rozdzielczości 300 dpi),
- w przypadku dostarczenia w formacie cdr należy zamienić wszystkie teksty na krzywe, a wersja cdr nie wyższa niż 9.0

Nie przyjmujemy reklam w formacie doc.

Prosimy o zwróceniu bacznej uwagi na zamienienie wszystkich kolorów na rozbarwialne w CMYK.

Zalecamy dołączenie wydruku - w przypadku jego braku nie ponosimy odpowiedzialności za umieszczenie przez klienta na dysku błędnych plików.

Materiały mogą być przesyłane pocztą elektroniczną, ale konieczne jest wtedy przesłanie faksem wzoru ogłoszenia.

Prosimy o dokładne opisywanie plików na dostarczonym dysku. Nie ma

możliwości dostarczania materiałów w formie klisz do druku.